

Formation Définir une stratégie de réseaux sociaux : Deviens le maître de tes réseaux-sociaux

- **Prix : 650 euros**

Vous êtes perdu dans tous les outils digitaux ? Vous ne savez pas par où commencer ? Ou encore vous en avez marre de perdre du temps dans la mise en place de votre stratégie digitale ?

Alors cette formation sur-mesure et très complète est pour vous !

Elle va vous permet d'acquérir une vision d'ensemble et toutes les clés en tant que petite et moyenne entreprise pour mettre en place, étape par étape, une stratégie pour développer sa présence digitale. En effet, une entreprise peut effectuer sa transformation digitale tout en ayant un budget à la hauteur de sa structure grâce aux notions et techniques que vous pourrez découvrir dans cette formation.

Trouver le bon chemin pour développer votre présence en ligne !

- **Objectifs de la formation :**

- 1) Découvrir les notions liées au marketing digital
- 2) Connaître les éléments pour bâtir une stratégie digitale efficace

Cette formation peut être dispensée en ligne ou en présentiel, seul ou en groupe.

- **Programme de la formation :**

Étape 1 : Définir sa stratégie

- Définir et comprendre ses besoins
- Définir ses objectifs
- Définir sa plateforme de marque

Étape 2 : Mettre en place son site web

- Découvrir les outils de création de sites internet
- Animer son site web
- Optimiser son site web en SEO
- Découvrir les notions et techniques du SEO

Étape 3 : Associer une stratégie de réseaux sociaux

- Générer sa notoriété
- Utiliser les réseaux sociaux

Étape 4 : Associer une stratégie d'e-mailing

- Mettre en place une campagne d'e-mailing
- Améliorer son taux de conversion

Étape 5 : Créer du contenu marketing

- Enjeux du marketing de contenu
- Lead magnets ou acquisitions de trafic
- Techniques de récupération d'adresse mail
- Le blog (Articles invités, transformer et recycler en infographies)

Étape 6 : Payer pour recruter

- Notion de SEA
- Publicité sur les réseaux sociaux : Facebook et Instagram Ads, LinkedIn Ads
- Google Ads
- Jeux concours

Étape 7 : Recruter des distributeurs et influenceurs

- Savoir déléguer
- Utiliser des PODS
- Affiliation

Étape 8 : Gagner de la visibilité

- Les Webinars
- Recruter des contacts sur les réseaux sociaux
- Les événements Off-line
- Les annuaires

- **Déroulement de la formation :**

- 3 visio de formation enregistré d'1h environ
- Un support complet reprenant les éléments abordés lors des visio + des bonus
- Un groupe WhatsApp pour échanger et partager
- Plus un coaching 1h en solo