

PROGRAMME DE FORMATION *(version de 09.2023)*

Créer du contenu marketing : Voyage au cœur du contenu marketing.

Maîtriser à la perfection vos contenus digitaux. Cette formation vous permet d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour devenir un expert en digital et créer des contenus digitaux de qualité.

Méthode d'enseignement

Durée	2 h (1h en e-learning + 1h en présentiel)
Travail personnel – mise en application	<ul style="list-style-type: none"> · 3 visio de formation enregistré d'1h environ · Un support complet reprenant les éléments abordés lors des visio + des bonus · Un groupe WhatsApp pour échanger et partager · Plus une formation 1h en solo · Environ 2h de travail personnel à fournir
Langue d'enseignement	Français
Publics ciblés	Dirigeant ou porteur de projet, Community manager
Nombre de stagiaires	Minimum 1
Pré-requis	Avoir une connexion Internet
Modalités d'accès	E-learning Plateforme LMS
Délais d'accès	Dès 15 jours, l'inscription est définitive à la signature de la convention de formation.
Tarif	650 € HT
Contact	Laetitia TISSOT BONVALOT laetitia.tissot-bonvalot@etoem.fr 0607677196
Accessibilité en situation de handicap	Contactez la formatrice afin d'orienter au mieux les besoins du participant

Mode d'évaluation

Examen final type épreuve	Durée : 15 minutes Forme : Etude de cas
Evaluations intermédiaires	Implication des apprenants, alternance de théorie et de mise en pratique à l'aide d'exercices Cas pratiques, QCM, mise en situation.

Moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques	Appuyée sur des mises en situation
Supports pédagogiques	Support Powerpoint, vidéos, vidéos bonus, Groupe Whatsapp

Objectifs de formation

Objectif de la formation	<p>A l'issue de la formation les participants seront capables de</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et superviser la production de contenus digitaux • Déterminer un planning éditorial • Créer du contenu adapté • Produire une vidéo • Créer et mettre en oeuvre une représentation graphique statique ou dynamique de données
---------------------------------	---

Indicateur de résultats	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de satisfaction • Taux de réussite • Taux de participation
--------------------------------	---

Déroulement de l'action

CONTENU
<p>1) La création de contenu</p> <ul style="list-style-type: none"> · La charte graphique et le brief créatif · La gestion de la production de contenus · La stratégie de production de contenus <p>2) Créer des visuels avec Canva</p> <ul style="list-style-type: none"> · L'interface et l'espace de travail · Les bases de Canva · La correction de l'image · Le photomontage · Les outils et les nuanciers · Les filtres · Les formats <p>3) Créer du contenu vidéo</p> <ul style="list-style-type: none"> · Le sens des images · Le storytelling en images · Les acteurs de la production audiovisuelle · La réalisation de vidéos pour les réseaux sociaux · La réussite d'une interview · Les règles de cadrage en vidéo · La prise de son pour la vidéo · Le montage avec un smartphone · Les fondamentaux de Davinci Resolve 16.1 · Les fondamentaux d'Adobe After Effects

Qui est la formatrice ?

Je suis Laetitia Tissot Bonvalot, la créatrice de la société ETOEM, qui est un centre de formation formant les personnes aux marketing digital. Je serai votre principale interlocutrice pendant votre formation.

Après 20 ans au sein de la société Salomon, principalement en marketing et communication à l'international, j'ai eu par la suite une expérience pendant deux ans au sein d'une agence immobilière, je me suis donc donnée comme mission d'aider les entreprises à accroître leur notoriété et améliorer leur visibilité. Après avoir suivi une formation de formateur, j'ai lancé l'organisme de formation ETOEM.

La formatrice vous assistera tout au long de votre parcours e-learning et répondra à vos questions sous 72h par mail (laetitia.tissot-bonvalot@etoem.fr).