

## PROGRAMME DE FORMATION *(version de 09.2023)*

### FORMATION SEO : ENVOLE-TOI AU SEIN DU REFERENCEMENT NATUREL.

Le SEO ou le référencement naturel est un ensemble de techniques visant à l'optimisation de vos contenus digitaux sur les moteurs de recherche. De ce fait, votre contenu attire du trafic et augmente votre visibilité. Vous arrivez ainsi à être de mieux en mieux positionné, le but étant de se hisser en 1ere page des moteurs de recherche tel que Google.

Cette formation en groupe de 10 personnes maximum est orientée à la fois sur de la théorie mais aussi de la mise en pratique.

#### *Méthode d'enseignement*

<b>Durée</b>	2 h (1h en e-learning + 1h en présentiel)
<b>Travail personnel – mise en application</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 3 visio de formation enregistré d'1h environ</li> <li>· Un support complet reprenant les éléments abordés lors des visio + des bonus</li> <li>· Un groupe WhatsApp pour échanger et partager</li> <li>· Plus une formation 1h en solo</li> <li>· Environ 2h de travail personnel à fournir</li> </ul>
<b>Langue d'enseignement</b>	Français
<b>Publics ciblés</b> <b>Nombre de stagiaires</b> <b>Pré-requis</b> <b>Modalités d'accès</b> <b>Délais d'accès</b>	Dirigeant ou porteur de projet, créateur de site web Minimum 1 Avoir une connexion Internet E-learning Plateforme LMS Dès 15 jours, l'inscription est définitive à la signature de la convention de formation.
<b>Tarif</b> <b>Contact</b>	650 € HT Laetitia TISSOT BONVALOT <a href="mailto:laetitia.tissot-bonvalot@etoem.fr">laetitia.tissot-bonvalot@etoem.fr</a> 0607677196
<b>Accessibilité en situation de handicap</b>	Contactez la formatrice afin d'orienter au mieux les besoins du participant

#### *Mode d'évaluation*

<b>Examen final type épreuve</b>	Durée : 15 minutes Forme : Etude de cas
<b>Evaluations intermédiaires</b>	Implication des apprenants, alternance de théorie et de mise en pratique à l'aide d'exercices Cas pratiques, QCM, mise en situation.

#### *Moyens pédagogiques*

<b>Méthodes pédagogiques</b> <b>Supports pédagogiques</b>	Appuyée sur des mises en situation Support Powerpoint, vidéos, vidéos bonus, Groupe Whatsapp
--	---

## Objectifs de formation

<b>Objectif de la formation</b>	<p>A l'issue de la formation les participants seront capables de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Découvrir et maîtriser la notion de SEO</li> <li>• Connaître les bonnes pratiques de référencement</li> <li>• Mettre en place une stratégie de SEO</li> </ul>
<b>Indicateur de résultats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de satisfaction</li> <li>• Taux de réussite</li> <li>• Taux de participation</li> </ul>

## Déroulement de l'action

CONTENU
<p>1) Définir ses besoins et ses objectifs</p> <p>2) Qu'est-ce que le SEO ? Pourquoi l'utiliser ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Concept du référencement naturel</li> <li>· Fonctionnement des moteurs de recherche</li> </ul> <p>3) Les piliers du SEO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La technique</li> <li>· Le contenu</li> <li>· Les liens</li> </ul> <p>4) Comment améliorer le SEO en dehors du site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Les techniques de promotion off-page</li> </ul>

## Qui est la formatrice ?

Je suis Laetitia Tissot Bonvalot, la créatrice de la société ETOEM, qui est un centre de formation formant les personnes aux marketing digital. Je serai votre principale interlocutrice pendant votre formation.

Après 20 ans au sein de la société Salomon, principalement en marketing et communication à l'international, j'ai eu par la suite une expérience pendant deux ans au sein d'une agence immobilière, je me suis donc donnée comme mission d'aider les entreprises à accroître leur notoriété et améliorer leur visibilité. Après avoir suivi une formation de formateur, j'ai lancé l'organisme de formation ETOEM.

La formatrice vous assistera tout au long de votre parcours e-learning et répondra à vos questions sous 72h par mail (laetitia.tissot-bonvalot@etoem.fr).